

# Casos prácticos de Information Seeking en el Diseño de Sistemas de Información Web

SEDIC 2006

Jorge Serrano Cobos  
jorgeserrano@gmail.com

SEDIC 2006



## Indice

- ▶ El problema: conocer al usuario
- ▶ ¿Qué es "Information Seeking"?
- ▶ Modelos
- ▶ Estudios Cuantitativos: Search Analytics
- ▶ Herramientas
- ▶ Aplicaciones
- ▶ Ejemplos reales
- ▶ Conclusiones y futuro

SEDIC 2006



# EL PROBLEMA

## CONOCER AL USUARIO

SEDIC 2006



## Conocer al usuario

Encuestas

Card sorting

Thinking aloud

Observación etnográfica

Cognitive Walkthrough

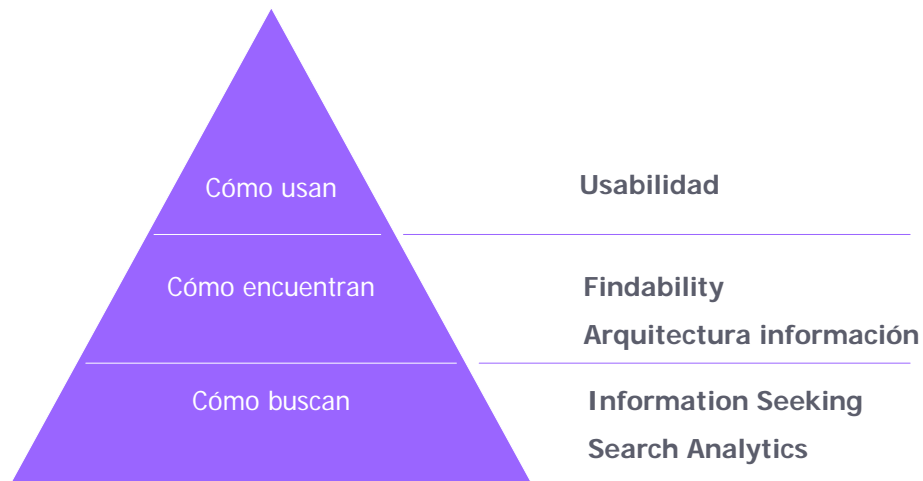
Personas

...

SEDIC 2006



# Conocer al usuario



SEDIC 2006



# Information Seeking

“ Conducta que se produce cuando un usuario interactúa con un sistema de recuperación de información específico para buscar información relevante ”

(Wilson, 2000)

SEDIC 2006



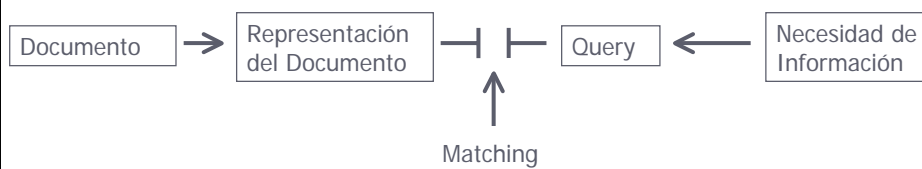
# MODELOS

SEDIC 2006



## Clásico

Modelo de RI clásico:



Marcia Bates

SEDIC 2006



## Modelos Information Seeking

- ▶ Behavioral model (Ellis, 1987)
- ▶ Berrypicking model (Bates, 1989)
- ▶ Information Search Process (Kuhlthau, 1991)
- ▶ Marchionini (1995)
- ▶ Information Foraging Theory (Pirolly, 2000)

SEDIC 2006



## Pirolly, 2000

### Information Foraging Theory :

- ▶ Los usuarios prefieren una **organización** del contenido que **minimice** la cantidad de **tiempo** y de **esfuerzo** de atención **invertidas** en obtener información.

### Information Scent:

- ▶ La **percepción** del usuario al **juzgar enlaces** u otros elementos de navegación debe ser **óptima** para que el **tiempo** de decisión y esfuerzo de elección sean **mínimos**.

SEDIC 2006



## Estudios cuantitativos del usuario

### Search Analytics

SEDIC 2006



### Search Analytics

“ Las búsquedas (queries) son oro: son datos reales que nos muestran exactamente qué están buscando los usuarios en sus propias palabras. ”

(Rosenfeld & Wiggins 2006)

SEDIC 2006



## Search Analytics

- ▶ Se centra en el archivo log del buscador + log navegación
- ▶ Informa:
  - del lenguaje usado ("labelling" o etiquetado)
  - de quién y cuándo lo ha buscado (bajo registro)
  - del contenido encontrado,
  - y del no encontrado.
  - Conceptos relacionados
  - Categorías (+ buscado) > Subcategorías (- buscado)
  - Categorías (- palabras) > Subcategorías (+ palabras)

SEDIC 2006



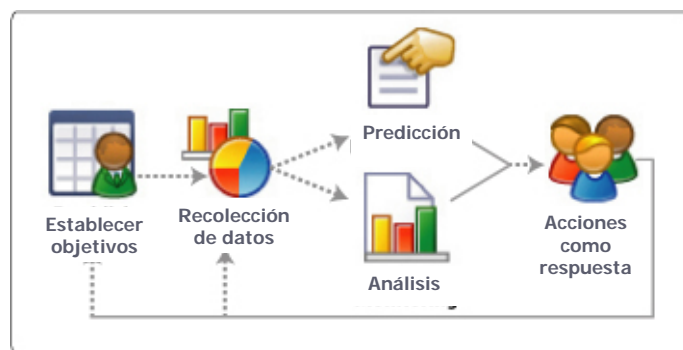
## Ventajas

- ▶ Sistema no intrusivo para el usuario
- ▶ Sistema a priori barato
- ▶ Aporta datos reales
- ▶ Datos exhaustivos (de todos los usuarios del sitio que usan el buscador)
- ▶ Los datos son del propio contexto del sitio

SEDIC 2006



# Key Performance Indicators (KPI´s)



resolvo.com

SEDIC 2006

mas medios  
cambios

## Algunos indicadores

- ▶ N° de búsquedas por período en el año
- ▶ Top de búsquedas
- ▶ Top temáticas (clusters del Top búsquedas)
- ▶ Top de 0 respuestas
- ▶ Top de pocas respuestas
- ▶ Patrones de movimiento: expresiones o búsquedas más o menos frecuentes (seasonality, trends)
- ▶ Top de páginas más visitadas tras consultas y a través de qué búsquedas
- ▶ Correlación de datos con cambios en diseño A/B, etc.

SEDIC 2006

mas medios  
cambios



## Estudios posibles

- ▶ Sinónimos y conceptos relacionados
- ▶ Variantes idiomáticas, jergas y equivalentes multilingües
- ▶ Determinación de "best bets"
- ▶ Falta de contenido ("Nº de respuestas: 0")
- ▶ Relevancia por retroalimentación
- ▶ Análisis sincrónicos y diacrónicos (evolución temporal)

SEDIC 2006



## ¿Cuándo y cómo se estudia?

Prediseño

Post diseño

TRENDS

SEARCH LOG

ADWORDS

GOOGLE  
ANALYTICS

ESTUDIOS CUALITATIVOS

BUSINESS  
INTELLIGENCE

Externo

Interno

SEDIC 2006



## Search log

1		
2	Total búsquedas mes= 3954	
3	camping	154 -> 1.27%
4	mapa	136 -> 1.12%
5	alzira	115 -> 0.95%
6	valencia	106 -> 0.87%
7	gandia	103 -> 0.85%
8	playas nudistas	103 -> 0.85%
9	tabarca	96 -> 0.79%
10	requena	90 -> 0.74%
11	altea	83 -> 0.68%
12	benidorm	82 -> 0.67%
13	tomatina	76 -> 0.63%
14	moraira	75 -> 0.62%
15	peniscola	71 -> 0.58%
16	liria	65 -> 0.54%
17	CASTILLO	60 -> 0.49%
18	segorbe	59 -> 0.49%
19	sueca	57 -> 0.47%
20	morella	56 -> 0.46%
21	onda	54 -> 0.44%
22	toros	53 -> 0.44%
23	denia	51 -> 0.42%
24	utiel	49 -> 0.4%
25	RESTAURANTE castellon	48 -> 0.4%
26	nules	47 -> 0.39%
27	BENICARLÓ	45 -> 0.37%

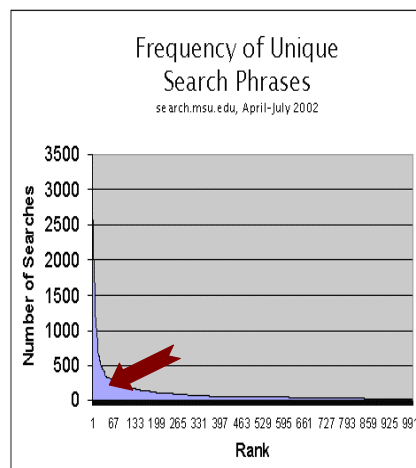
SEDIC 2006

mas medios  
contenidos

## Punto de partida

- Las búsquedas siguen una distribución según Zipf, con búsquedas más comunes

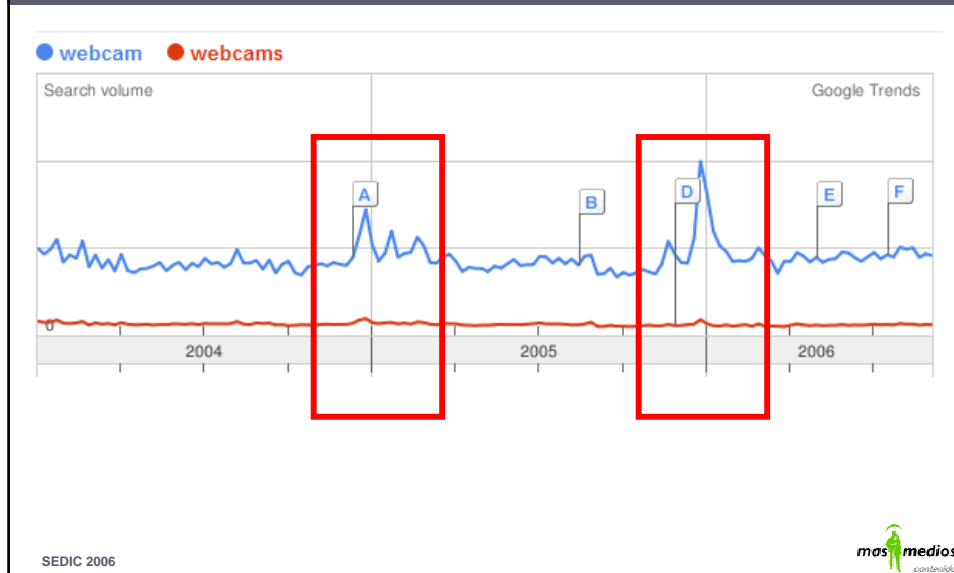
lourosenfeld.com



SEDIC 2006

mas medios  
contenidos

# Google Trends

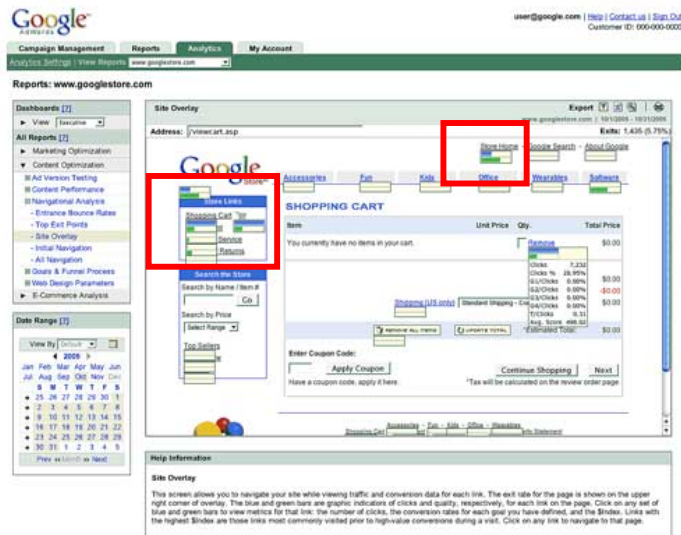


# Google Analytics



# Google Analytics - Clicktracking

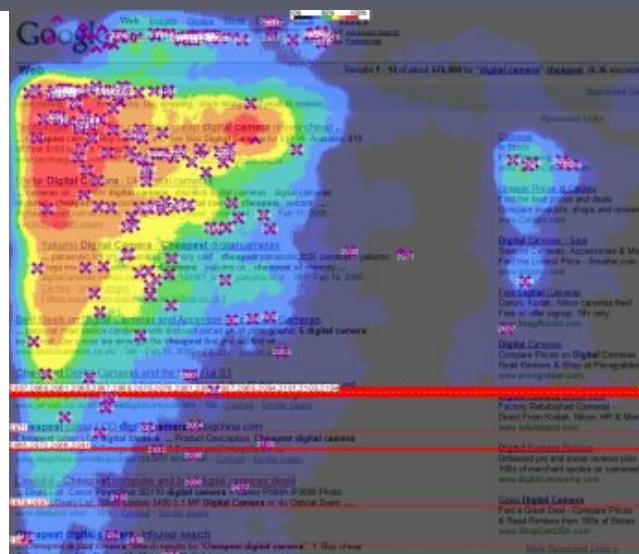
## Site Overlay



SEDIC 2006

masmedios  
confessiones

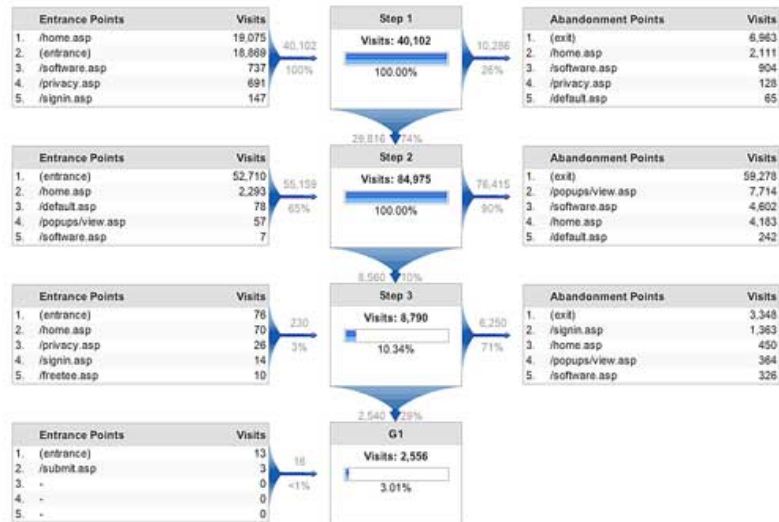
# Eyetracking



SEDIC 2006

masmedios  
confessiones

# Google Analytics



SEDIC 2006

masmedios  
contenidos

# Google Adwords

The screenshot shows Google search results for the query "planes pensiones". The search bar at the top indicates the search was performed in Spanish. The results page shows several links, including "Pensión N° 1 Rentabilidad", "Plan de Pensiones Naranja", and "Planes de pensiones y seguros en Segurosbroker". Annotations highlight the search query, the search results, and the Google AdWords (CPC) results. A red dashed box encloses the search results, and a red arrow points to the search bar. A red arrow points to the Google AdWords (CPC) results, which are labeled "Resultados naturales (sin publicidad)".

**Concepto buscado**

**Google AdWords (CPC)**

**Resultados naturales (sin publicidad)**

SEDIC 2006

masmedios  
contenidos

# Google Adwords

## Información

**Importante:** Por favor, tenga en cuenta que no podemos garantizar que estas palabras clave incrementarán el rendimiento de su campaña. Asimismo, nos reservamos el derecho de rechazar las nuevas palabras clave que añada a su campaña. No olvide que es usted responsable de las palabras clave que seleccione, así como de asegurarse de que el uso de sus palabras clave no vulnera ninguna ley ni ninguna ley sobre marcas comerciales aplicable. Si desea obtener más información, por favor, consulte nuestros [términos y condiciones](#).

Los resultados se adaptarán a los idiomas y países que seleccione a continuación:

Todos los idiomas	Todos los países y territorios
-----	-----
Español	España
Alemán	Alemania
Chino (simplificado)	Australia
Chino (tradicional)	Austria

### Variaciones de la palabra clave

### Palabras clave relacionadas con el sitio

Introduzca una palabra clave o una frase por línea:

webcam

☒ Utilizar sinónimos

Obtener más palabras clave

Seleccione los datos que desea mostrar: Tendencias de volumen de búsquedas globales [?] [2]

### Palabras clave seleccionadas:

Haga clic en 'Registrarse con estas palabras clave' cuando termine de crear su lista de palabras clave.

Aún no se han añadido palabras clave

[+ Añadir sus propias palabras clave](#)

SEDIC 2006



# Google Adwords

Introduzca una palabra clave o una frase por línea:

webcam

☒ Utilizar sinónimos

Obtener más palabras clave

Seleccione los datos que desea mostrar: Popularidad de la palabra clave [?] [2]

### Palabras clave más específicas - ordenar por relevancia [?]

Palabras clave	Competencia del anunciante [?]	Volumen de búsquedas [?]	Tipo de concordancia: [?] Amplia
webcam	<div></div>	<div></div>	<a href="#">Añadir &gt;</a>
cam	<div></div>	<div></div>	<a href="#">Añadir &gt;</a>
sex cam	<div></div>	<div></div>	<a href="#">Añadir &gt;</a>
web cam	<div></div>	<div></div>	<a href="#">Añadir &gt;</a>
webcam gratis	<div></div>	<div></div>	<a href="#">Añadir &gt;</a>
webcams	<div></div>	<div></div>	<a href="#">Añadir &gt;</a>
cad cam	<div></div>	<div></div>	<a href="#">Añadir &gt;</a>
cam amateur	<div></div>	<div></div>	<a href="#">Añadir &gt;</a>
cam com	<div></div>	<div></div>	<a href="#">Añadir &gt;</a>
cam directo	<div></div>	<div></div>	<a href="#">Añadir &gt;</a>
cam es	<div></div>	<div></div>	<a href="#">Añadir &gt;</a>
cam frog	<div></div>	<div></div>	<a href="#">Añadir &gt;</a>
cam gay	<div></div>	<div></div>	<a href="#">Añadir &gt;</a>
cam girl	<div></div>	<div></div>	<a href="#">Añadir &gt;</a>
cam girls	<div></div>	<div></div>	<a href="#">Añadir &gt;</a>
cam gratis	<div></div>	<div></div>	<a href="#">Añadir &gt;</a>

### Palabras clave seleccionadas:

Haga clic en 'Registrarse con estas palabras clave' cuando termine de crear su lista de palabras clave.

Aún no se han añadido palabras clave

[+ Añadir sus propias palabras clave](#)

Registrarse con estas palabras clave

SEDIC 2006



# Google Adwords

Introduzca una palabra clave o una frase por línea:

webcam ☐ Utilizar sinónimos

Obtener más palabras clave

Seleccione los datos que desea mostrar: Tendencias de volumen de búsquedas globales [?] [?]

Palabras clave más específicas - ordenar por relevancia [?]

Palabras clave	Promedio de volumen de búsquedas [?]	Tendencias de volumen de búsquedas (ago 2005 - jul 2006) [?]	Volumen más elevado registrado en	Tipo de concordancia: [?]
webcam			ene	<a href="#">Añadir &gt;</a>
cam			mar	<a href="#">Añadir &gt;</a>
sex cam			jul	<a href="#">Añadir &gt;</a>
web cam			mar	<a href="#">Añadir &gt;</a>
webcam gratis			jul	<a href="#">Añadir &gt;</a>
webcams			mar	<a href="#">Añadir &gt;</a>
cad cam			mar	<a href="#">Añadir &gt;</a>
cam amateur			ene	<a href="#">Añadir &gt;</a>
cam com			mar	<a href="#">Añadir &gt;</a>
cam directo			jul	<a href="#">Añadir &gt;</a>
cam es			dic	<a href="#">Añadir &gt;</a>
cam frog			jul	<a href="#">Añadir &gt;</a>
cam gay			mar	<a href="#">Añadir &gt;</a>
cam girl			feb	<a href="#">Añadir &gt;</a>
cam nite			mar	<a href="#">Añadir &gt;</a>

Palabras clave seleccionadas:

Haga clic en 'Registrarse con estas palabras clave' cuando termine de crear su lista de palabras clave.

Aún no se han añadido palabras clave

[+ Añadir sus propias palabras clave](#)

Registrarse con estas palabras clave

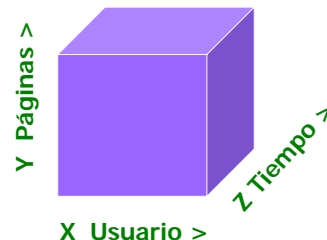
SEDIC 2006

mas medios contenidos

# Business Intelligence

- Cubo de datos con log de visitas
- Coordenadas XYZ: páginas, usuarios, tiempo
- Permite segmentar por X, por Y, o por Z
- Permite realizar estimaciones y simulaciones a futuro
- Mezclado con search log:

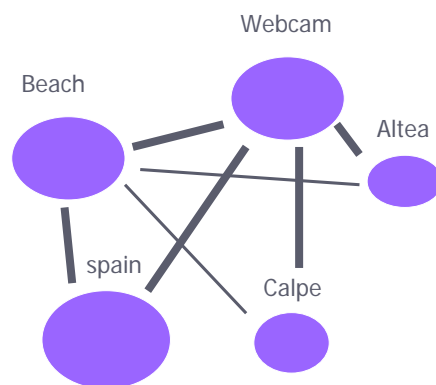
“¿Cuántos usuarios mayores de 30 años varones de Madrid buscaron “pañales” a las 12 de la noche de ayer y no encontraron contenido satisfactorio?”



SEDIC 2006

mas medios contenidos

## Grafos co-ocurrencias



SEDIC 2006

# LO QUE YA SABEMOS

SEDIC 2006



## Sabemos que...

- ▶ El operador booleano más aceptado es AND
- ▶ Los usuarios raramente cambian opciones marcadas por defecto (búsqueda avanzada)
- ▶ La mitad de consultas reformuladas se construyen a partir del texto anterior
- ▶ El interfaz puede modificar la conducta de búsqueda

(Nielsen, Jones, Cunningham y McNab)

SEDIC 2006



## Sabemos que...

- ▶ A mayor conocimiento de una materia, más palabras en una query (Allen)
- ▶ Los expertos en una temática se fijan más en el contenido de las respuestas (Marchionini)
- ▶ A mayor nivel cultural, mayor tendencia a utilizar los enlaces, organizados jerárquica o alfabéticamente.
- ▶ A menor capacidad de absorción informativa, mayor uso del buscador.

(Kralisch, Berendt, Rice, Mc Creadie y Chang)

SEDIC 2006



# Internacionalización

- Los usuarios nativos utilizan en mayor medida los contenidos organizados jerárquicamente.
- Los no nativos usan en general más el buscador y los enlaces organizados alfabéticamente.

(Kralisch y Berendt)

SEDIC 2006



# Search log externo vs. interno

Search log externo

queries	search term
185	analog
63	report
56	file
48	to
41	statistics
38	in
32	cgi
27	dns
24	of
22	for
21	command
21	the
21	how
21	web
21	log
20	windows
20	code
18	logfile

≠

Search log interno

queries	search term
2961	5.0
2654	5.03
2602	5.01
824	5.32
693	5.24
668	5.1
631	5.3.1
617	4.02
598	4.90beta3
593	4.12
593	3.90beta1
591	5.2
581	4.90beta1
576	5.90beta1
565	3.90beta2
543	4.01
541	3.1
528	2.91beta1

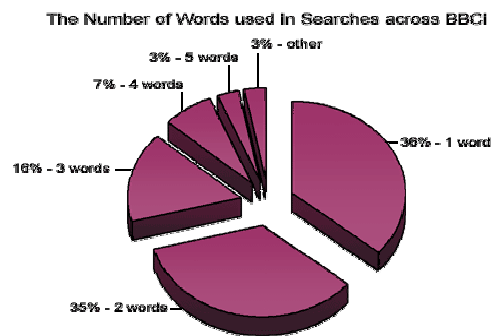
analog.cx

SEDIC 2006



## Número de palabras

- ¿Mi buscador interno está preparado para gestionar búsquedas de 1 sola palabra (conceptos) o de varias palabras (más específicas)?



bbc.co.uk

SEDIC 2006

mas medios  
contenidos

## En qué respuesta se clica más

- CTR (Clickthrough Rate) en resultados de búsqueda (sobre 9.038.794 queries):

1. 42,1%
2. 11,9%
3. 8,5%
4. 6,1%
5. 4,9%
6. 4,1%
7. 3,4%
8. 3,0%
9. 2,8%
10. 3,0%

Resto de la Larga Cola (ranking 11-1000) = 11.3 % de CTR.

Fuga de datos AOL - SEO Black Hat

SEDIC 2006

mas medios  
contenidos

# CASOS PRACTICOS

SEDIC 2006



## Browsing vs. searching

- ▶ Verizon.com
- ▶ Un millón de personas lo visitan por semana
- ▶ 30.000-40.000 búsquedas internas al día
- ▶ Los usuarios intentan encontrar links (browsing) antes de usar en el buscador interno.
- ▶ Cuanto menor es la prominencia del link (más abajo en web), más va al buscador

(Angiolillo)

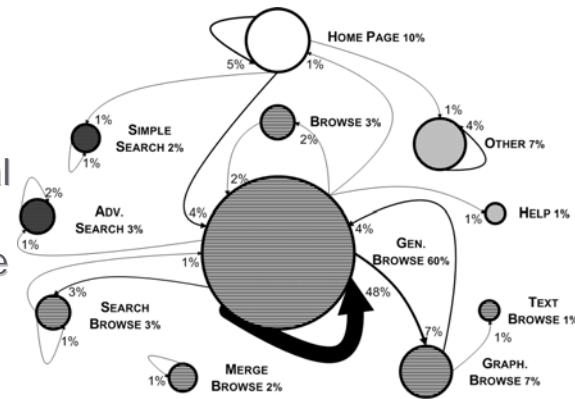
SEDIC 2006



## Browsing vs. searching

Renardus.com

- Un 80% de la actividad del portal se ejerce sobre diversas formas de browsing de (Koch)



SEDIC 2006

mas medios  
comentarios

## Best Bets

- Aplicación práctica de la Ley de Zipf
- Verizon.com: dos conjuntos de respuestas, las del algoritmo del buscador interno (Verity) y las que usaban best bets.
- El subconjunto mejor aceptado por los usuarios fue el hecho a mano, los Best Bets.
- Útil para SEO interno, y búsquedas muy comunes (BBC.co.uk, Martin Belam, currybetdotnet)

SEDIC 2006

mas medios  
comentarios

# Best bets



SEDIC 2006



# Best Bets



**BBCi** (10th March - 14.00)

The 25 fastest moving searches in the last hour were:

• under (23 searches)	• thuland (25 searches)
• benetton (73 searches)	• freemove (25 searches)
• chesdale (59 searches)	• bang klar (25 searches)
• tahitabale (59 searches)	• mape (23 searches)
• yzhou (27 searches)	• competition (22 searches)
• redzone day (25 searches)	• spain (22 searches)
• both the builder (24 searches)	• fance academy (22 searches)
• north-korea (24 searches)	• comestione-west (21 searches)
• help (23 searches)	• lotture nashore (21 searches)
• brandl (24 searches)	• home (21 searches)
• arabic (27 searches)	• smile (20 searches)
• jake (20 searches)	• namika (20 searches)
• radio (23 searches)	

## Hourly BBCi Fastest Moving Searches

## Daily Top 500 Search Terms Report

**BBCi Search Reports**

top 500 search terms on bbc - 26th february

1	eastenders	(7,739 searches)	bbc recommended website(s):	bbc best link(s):
			• eastenders homepage	• eastenders homepage
2	games	(4,452 searches)	• the wallford archive	• tv listings for eastenders
			bbc recommended website(s):	bbc best link(s):
			• gamezone online games	• games homepage
			• free game downloads	• 50+ games homepage
			• games domain	• schools - games
3	weather	(3,276 searches)	bbc recommended website(s):	bbc best link(s):
			• weather centre homepage	• weather centre homepage
			• weather reports - met office	• schools - what is weather?
			• ant-weather uk weather centre	• weatherwise homepage

SEDIC 2006



# Colombia vs. Columbia en BBCi

- ▶ 16 enero 2003: el desastre del Space Shuttle "Columbia"
- ▶ Aumento significativo de búsquedas por "Colombia".
- ▶ Problema de deletreo.
- ▶ Mismo best bet momentáneo para "Columbia" y "Colombia"

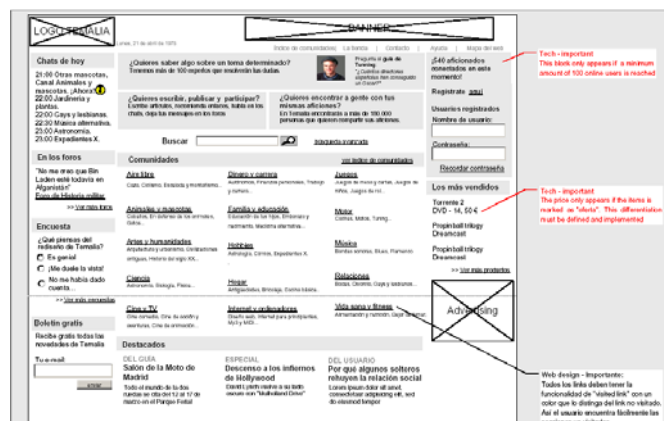


SEDIC 2006

masmedios  
contenidos

# Search Analytics y AI

- ▶ Wireframes



SEDIC 2006

masmedios  
contenidos

# Search Analytics y AI

¿Qué términos o palabras clave son aquellas por las que queremos ser encontrados en internet?  
(**Posicionamiento en buscadores**)

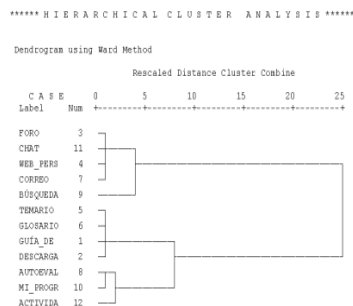
¿Qué términos queremos que sean encontrados dentro de nuestro sitio web?  
(**Findability / Arquitectura de Información**)

SEDIC 2006

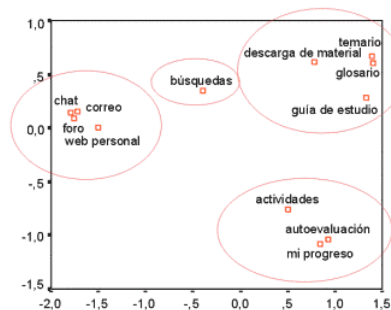


## Construcción de categorías – Top Down

### Dendogramas Card Sorting



### Escalamiento multidimensional



Yussef Hassan

SEDIC 2006





# Google Adwords

Introduzca una palabra clave o una frase por línea:

webcam ☐ Utilizar sinónimos

Obtener más palabras clave

Seleccione los datos que desea mostrar:  Populandad de la palabra clave  [?]

Palabras clave más específicas - [ordenar por relevancia \[?\]](#)

Palabras clave	Competencia del anunciante [?]	Volumen de búsquedas [?]	Tipo de concordancia: [?]
webcam	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">Añadir &gt;</a>
cam	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">Añadir &gt;</a>
sex cam	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">Añadir &gt;</a>
web cam	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">Añadir &gt;</a>
webcam gratis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">Añadir &gt;</a>
webcams	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">Añadir &gt;</a>
cad cam	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">Añadir &gt;</a>
cam amateur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">Añadir &gt;</a>
cam com	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">Añadir &gt;</a>
cam directo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">Añadir &gt;</a>
cam es	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">Añadir &gt;</a>
cam frog	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">Añadir &gt;</a>
cam gay	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">Añadir &gt;</a>
cam girl	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">Añadir &gt;</a>
cam girls	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">Añadir &gt;</a>
cam gratis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">Añadir &gt;</a>

Palabras clave seleccionadas:

Haga clic en 'Registrarse con estas palabras clave' cuando termine de crear su lista de palabras clave.

Aún no se han añadido palabras clave

[+ Añadir sus propias palabras clave](#)

Registrarse con estas palabras clave

SEDIC 2006

mas medios contenidos

## Const. de categorías bottom-up

Agrupar las palabras clave según afinidad temática

planes de pensiones  
fondos de pensiones  
calculo pensiones  
pension compensatoria  
calcular pension  
calcular pension jubilacion  
calculo de la pension  
calculo pension viudedad  
fondo de pension  
fondo de pensiones  
ley de pensiones  
pension asistencial  
pension contributiva  
pension de horfandad  
pension de invalidez  
pension de jubilacion  
pension de jubilación  
pension de orfandad  
pension de vejez  
pension de viudedad  
pension maxima  
pension maxima de jubilacion

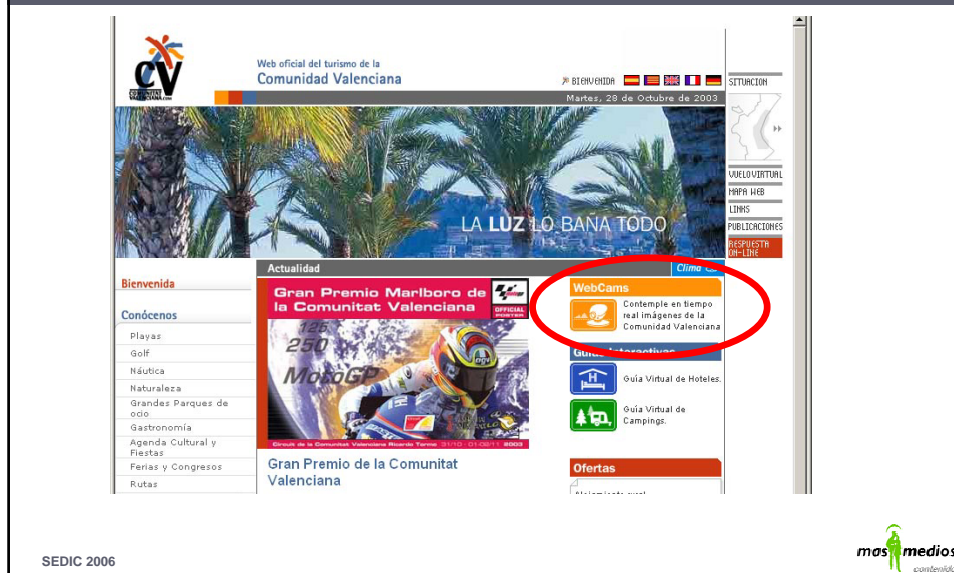


planes de pensiones  
pension contributiva  
pension compensatoria  
ley de pensiones  
pension asistencial  
pension de invalidez  
pension de horfandad  
pension de orfandad  
pension maxima  
pension maxima de jubilacion  
pension de jubilacion  
pension de vejez  
pension de viudedad  
calcular pension jubilacion  
calculo pensiones  
calcular pension  
calculo de la pension  
calculo pension viudedad

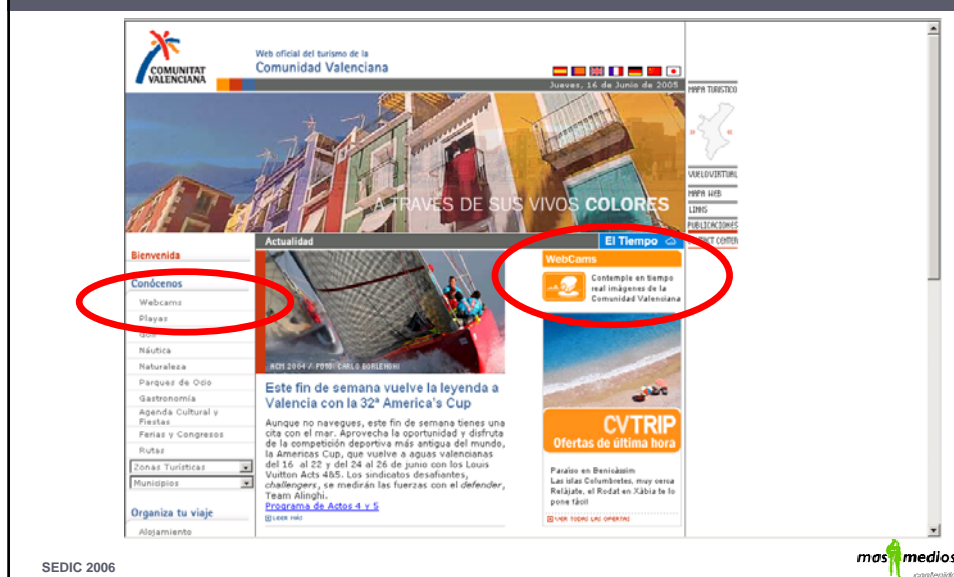
SEDIC 2006

mas medios contenidos

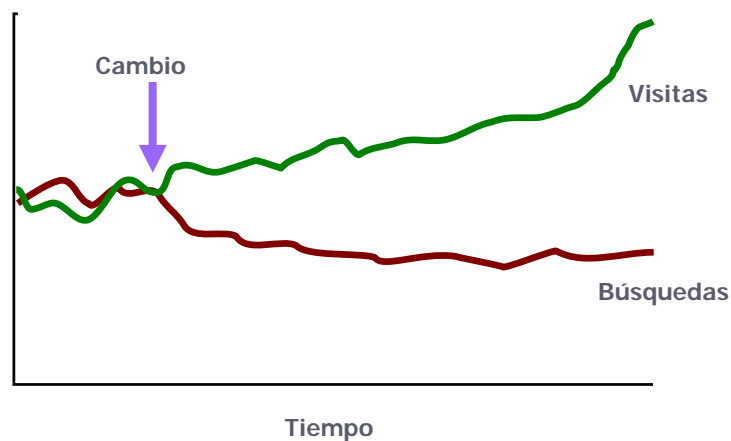
# Aplicaciones en AI



## Nueva categoría - Webcams



## Antes vs. Después



SEDIC 2006

mas medios  
contenidos

## Antes vs. Después

Palabras clave más buscadas

Abril 2005

1	denia	155 -> 1.33%
2	camping	137 -> 1.18%
3	calpe	117 -> 1%
4	MAPA	92 -> 0.79%
5	peniscola	91 -> 0.78%
6	perrot	88 -> 0.76%
7	webcam	83 -> 0.71%
8	valencia	79 -> 0.68%
9	apartamentos	69 -> 0.59%
10	moraira	68 -> 0.58%

Agosto 2005

1	camping	154 -> 1.27%
2	mapa	136 -> 1.12%
3	alzira	115 -> 0.95%
4	valencia	106 -> 0.87%
5	gandia	103 -> 0.85%
6	playas nudistas	103 -> 0.85%
7	tabarca	96 -> 0.79%
8	requena	90 -> 0.74%
9	altea	83 -> 0.68%
10	benidorm	82 -> 0.67%

SEDIC 2006

mas medios  
contenidos

## Antes vs. Después

### Visitas sección Webcams – Abril 2005

		PAGINAS	%
1.	webcams_1	192.267	7,09
2.	municipios_1	120.902	4,46
3.	webcams_3	109.524	4,04
4.	webcam_benidorm	71.847	2,65
5.	playas_1	70.775	2,61
6.	agenda_1	49.179	1,81
7.	webcams_5	47.574	1,75
8.	webcam_mapa_CA	45.702	1,69
9.	webcam_mapa_IN	43.558	1,61
10.	webcam_calp	39.458	1,46

SEDIC 2006



## Antes vs. Después

### Visitas sección Webcams – Agosto 2005

Páginas vistas -> **300% +**

		PAGINAS	%
1.	webcams_1	679.319	21,13
2.	webcams_3	204.999	6,49
3.	webcams_5	227.791	7,09
4.	playas_1	162.026	5,04
5.	webcams_4	131.533	4,09
6.	municipios_1	127.526	3,97
7.	agenda_1	109.986	3,42
8.	playas_3	38.446	1,20
9.	parquesocio_1	35.513	1,10
10.	municipios_3	32.827	1,02

SEDIC 2006



## Seasonality / Estacionalidad

### ► Fallas (búsqueda mundial 2004 – 2006)

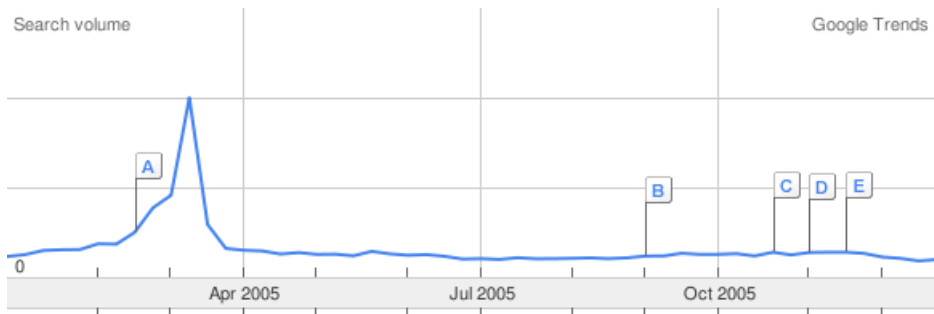


SEDIC 2006

mas medios  
comerciales

## Seasonality / Estacionalidad

### ► Fallas (búsqueda mundial 2005)



SEDIC 2006

mas medios  
comerciales

# AI Dinámica



SEDIC 2006

mas medios  
contenidos

# Internacionalización



SEDIC 2006

mas medios  
contenidos

# Internacionalización



SEDIC 2006

mas medios contenidos

# Internacionalización



SEDIC 2006

mas medios contenidos

# Internacionalización



SEDIC 2006

masmedios  
contenidos

# Antes vs. Después

**Marzo 2004:**  
**418.699 visitas**

**Marzo 2006:**  
**661.627 visitas**



+ 58 %



SEDIC 2006

masmedios  
contenidos



## Conclusiones y futuro

- ▶ La RI es más que un algoritmo
- ▶ La interfaz lo cambia todo
- ▶ Diversas metodologías, conclusiones similares
- ▶ Existen modelos comunes de conducta
- ▶ A usuarios distintos, AI distintas
- ▶ Cuantas más posibilidades de RI (jerárquica, facetada, alfabética, cronológica, buscador), mejor
- ▶ Futuro: mezclar search log + log navegación + segmentación

SEDIC 2006



# ¡GRACIAS!

SEDIC 2006

Jorge Serrano Cobos  
jorgeserrano@gmail.com

